

# HELVETIA ROCKT ▶

**Helvetiarockt ist schweizweit aktiv und setzt sich für die Gleichstellung aller Geschlechter in der Musikbranche ein (Fokus: aktuelle Musik). Mit unseren Programmen schaffen wir seit 2009 einen niederschweligen Zugang zur Musik, fördern und vernetzen professionelle Musiker\*innen und sensibilisieren die Branche.**

Wir fordern eine angemessene Sichtbarkeit und Anerkennung von Frauen und intergeschlechtlichen, non-binären, trans und agender Menschen (FINTA) in Line-Ups, Teams und Gremien.

Helvetiarockt ist Fach- und Anlaufstelle für diverse Akteur\*innen in der Kulturbranche, wenn es um Geschlechterfragen geht (Verbände, Projekte, Schulen, Förderstellen, u.a.).

Auch wenn es uns schon 15 Jahre gibt, bleiben wir nicht stehen. Wir lancieren da Projekte und Angebote, wo wir Lücken sehen.

Helvetiarockt wurde 2019 mit dem IndieSuisse Special Achievement Award, 2020 mit dem Kulturpreis des Kantons Bern und 2023 mit dem Schweizer Musikpreis ausgezeichnet. Seit der Gründung 2009 ist die Organisation stetig gewachsen: Es gibt inzwischen 14 Festangestellte im Team (rund 800 Stellenprozent) und rund 50 Coaches und Fachexpert\*innen, die für Helvetiarockt in allen Sprachregionen unterrichten.



## **HELVETIAROCKT MUSIC LAB – NIEDERSCHWELLIGER ZUGANG ZUR MUSIK**

Songwriting in Stans, Beatmaking in Monthey, Bandworkshop in Chur, Pay Your Way in Bern, Recording Step by Step in Hütten, FINTA-Nexus in Lugano – urban und rural, vielfältig und inspirierend. Vom Schnupperangebot für Kinder über Workshops für aufstrebende Talente bis hin zu Netzwerkanlässen für etablierte Musikschafter\*innen – das Music Lab bietet Formate für Musikschafter\*innen in jeder Phase ihrer Laufbahn.

Seit Beginn sind wir in allen vier Sprachregionen der Schweiz aktiv. Die nationale Ausrichtung werden wir weiterhin verfolgen und dafür unserer Aktivitäten in der Romandie und im Tessin verstärken.

2025 gleisen wir im Sinne der Weiterentwicklung ein neues Konzept auf: Ab 2026 übergeben wir schrittweise unsere etablierten Formate für Kinder- und Jugendliche an Musikschulen und Akteur\*innen in der Jugendkultur (z.B. Bandworkshops, DJing Workshops, Songwriting u.a.). Um das Ziel der Chancengleichheit zu erreichen, braucht Helvetiarockt handfeste Verstärkung und will sich auf die nationale Koordination, die überregionale Vernetzung sowie auf die Entwicklung neuer Formate, Angebote und Dienstleistungen fokussieren. Das Programm wächst zur «Music Lab Galaxy».

2024 fanden an 180 Tagen Angebote für Kinder und Jugendliche statt. Wir haben rund 500 Teilnehmende bis 25 Jahren erreicht. Das Music Lab wird von einem Team aus 9 Mitarbeitenden koordiniert und arbeitet im Jahr 2025 mit einem Jahresbudget von rund CHF 900'000.

## **MUSICDIRECTORY.CH – VERNETZUNGSPLATTFORM**

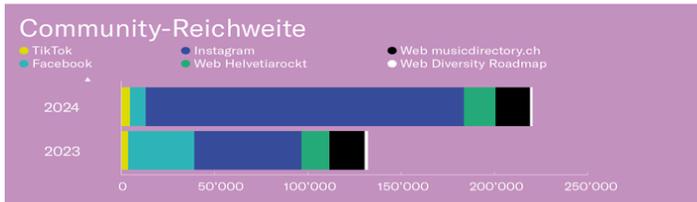
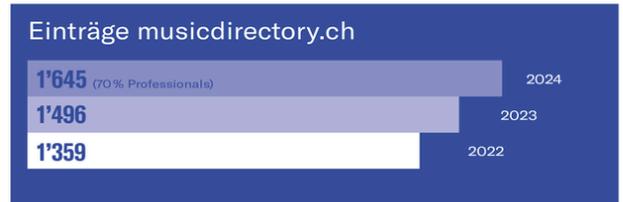
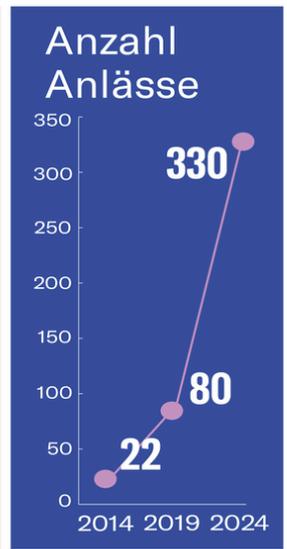
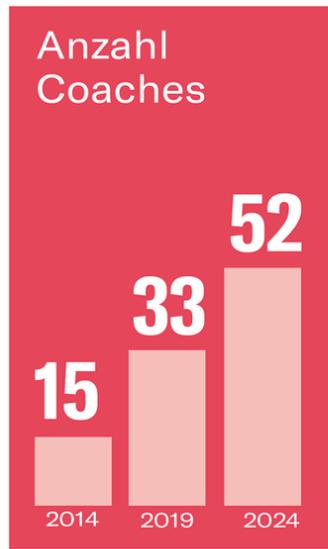
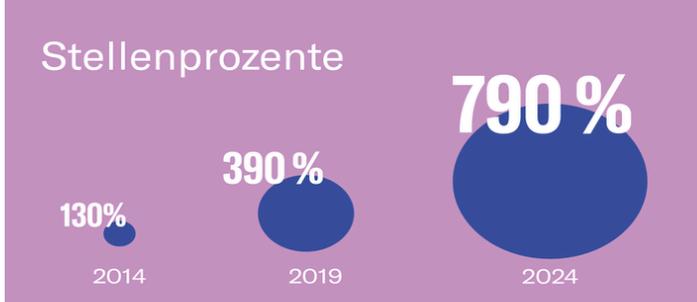
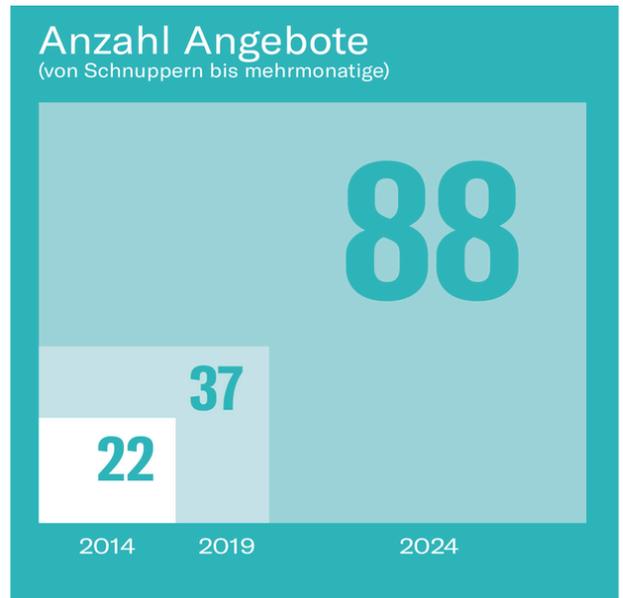
Die Datenbank und Vernetzungsplattform für FINTA-Personen in der Musikbranche wurde 2020 gelauncht. Musikschafter\*innen in allen Funktionen und Rollen machen sich sichtbar (Tontechnik, Producing, Management, Booking, Songwriting u.a.). Inzwischen gibt es 1700 Einträge auf musicdirectory.ch.

2025 umfasst das Jahresbudget rund CHF 40'000. Die Plattform wird technisch weiterentwickelt, sowie durch Live-Netzwerkanlässe und Online-Kampagnen belebt.

## **DIVERSITY ROADMAP (2024-2026) – SENSIBILISIERUNG DER BRANCHE**

Seit 2022 setzt sich Helvetiarockt mit sexualisierter Gewalt in Clubs und an Festivals auseinander (siehe Rapport «nicht nur Plakate in den Toiletten»; 2023). 2024-2026 bieten wir in Zusammenarbeit mit PETZI (Verband Schweizer Musikclubs und Festivals) Schulungen und Austauschformate für Mitarbeitende von Clubs und Festivals in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz an. Helvetiarockt agiert dabei als Anlaufstelle und Kompetenzzentrum, initiiert Wissensaustausch, macht Sensibilisierungsarbeit, vernetzt Akteur\*innen und erstellt praktische Werkzeuge.

Das Projekt wird von zahlreichen öffentlichen Förderstellen und Stiftungen mitgetragen und hat 2025 ein Jahresbudget von rund CHF 400'000 (Budget 2024-26 rund CHF 1'150'000). Im Oktober 2025 wird zudem in Zusammenarbeit mit Migros-Kulturprozent m2act eine nationale Tagung zu diesem Thema ausgerichtet.



## MEHR ÜBER UNS

[Jahresbericht 2024](#)

[Mission Statement](#)

[Bilanz und Erfolgsrechnung 2024](#)

[Medienspiegel](#)

[Podcast Musician in Conversation](#)

[Bericht Diversity Roadmap Nicht nur Plakate in den Toiletten](#)

[Kampagne Music Directory](#)

[Bandworkshops Abschlusskonzert 2024](#)

[Ecrire une chanson](#)

[HELVETIAROCKT On Tour am Gurtenfestival: Umfrage zu sexualisierter Gewalt](#)



Helvetiarockt  
Zieglerspital, PHW  
Morillonstrasse 77  
3007 Bern



[Helvetiarockt](#)  
[Musicdirectory.ch](#)  
[Diversity Roadmap](#)  
[Instagram](#)  
[TikTok](#)  
[Youtube](#)