

Descriptif de poste « communication » (profil n° 2)

Axes principaux : collaboration à des projets de communication, photo, narratif (storytelling), promotion des offres Helvetiarockt Music Lab (HML / nos ateliers), développement de la communauté en Suisse romande et au Tessin, contribution à la valorisation des médias sociaux, notamment pour les groupes d'âge de 9 à 25 ans.

Mission générale

- ▶ Travailler avec l'équipe de communication et participer aux réunions (activités courantes, planification, stratégie, team building, etc.).
- ▶ Contribuer à la conception de la stratégie globale en matière de communication et de marketing, y compris l'identité visuelle et l'identité d'entreprise (*corporate identity / corporate design*).
- ▶ Créer des contenus vidéo.
- ▶ Participer au développement organisationnel et l'optimisation des processus internes de Helvetiarockt.
- ▶ Prêter main-forte lors d'ateliers et d'événements si nécessaire.
- ▶ Axer son travail sur les régions linguistiques de la Suisse romande et du Tessin.
- ▶ Participer à certaines des réunions de l'équipe HML.
- ▶ Être le point de contact pour les offres HML au niveau national.

Tâches spécifiques

- ▶ Cogérer les canaux des médias sociaux (plan général, planification, coordination, budget, publicité, réalisation, évaluation, développement ultérieur et intégration des nouvelles personnes de l'équipe) en collaboration avec l'équipe de communication.
- ▶ Gérer la mise en place de nouvelles mesures de communication sur les plateformes existantes ou sur de nouveaux canaux (par ex. Reels, TikTok, Snapchat).
- ▶ Gérer la phase de conception, la mise en œuvre, l'évaluation et le développement des nouvelles mesures de communication.
- ▶ Mettre en œuvre le narratif (le storytelling) autour de Helvetiarockt sur les médias sociaux (avec un accent sur la photographie et la vidéo), de l'idée au post final en passant par la production du contenu.
- ▶ Documenter (photo et vidéo) certains événements et ateliers à des fins internes ou externes (p.ex. pour collecte de fonds).
- ▶ Créer du contenu photo et vidéo en respectant l'identité visuelle .
- ▶ Gérer le merchandising de Helvetiarockt.
- ▶ Collaborer, en fonction des besoins et des compétences, à l'exécution d'autres tâches touchant à la communication.
- ▶ Axe thématique : cogérer l'ensemble des campagnes de communication Helvetiarockt et communauté 9-25 ans > groupe-cible des offres HML.