

**CON
SENT
IS
KEY.**

KERNTHEMA «SEXUALISIERTE GEWALT»

Sexualisierte Gewalt kennt viele Formen: Von Anstarrern, herabwürdigender Sprache, ungefragtem Bewerten von Personen und Körpern, physisch grenzüberschreitendem Verhalten wie Anfassen bis hin zu sexueller Nötigung und Vergewaltigung. Sie kann sowohl verbal, körperlich und psychisch sein. Formen von sexualisierter Gewalt wie unerwünschtes aufdringliches Verhalten und Körperkontakt werden nicht immer als solche erkannt oder verharmlost und normalisiert.

Helvetiarockt On Tour

Helvetiarockt On Tour arbeitet seit 2022 aktiv zum Thema «Sexualisierte Gewalt» und befragte Clubs und Festivals, wie sie Massnahmen der Intervention und Prävention nachhaltig verankern und welche Formen der Unterstützung sie dazu benötigen. Im November 2023 publizierte Helvetiarockt den Bericht «Nicht nur Plakate in den Toiletten», der nebst den Ergebnissen aus den Befragungen auch Handlungsstrategien für verschiedene Akteur*innen bereitstellt. Begleitet wurde die Publikation mit einer Sensibilisierungskampagne sowie einem Faltpapier. Nun starten wir in ein Folgeprojekt mit Schulungen und Austausch für Clubs und Festivals sowie vertiefenden Inhalten rund um Diversität und sexualisierte Gewalt.

→ diversityroadmap.org

Download Rapport zu sexualisierter Gewalt in Clubs und Festivals & Download Faltpapier

Music Directory

Musicedirectory.ch ist die Plattform, die Frauen, inter, non-binäre, trans und agender Menschen in der Schweizer Musikindustrie sichtbar macht und vernetzt. Registriere dich und/oder dein Projekt und/oder suche andere tolle Menschen und Projekte und empfiehl uns weiter.

Helvetiarockt Music Lab

Von St. Gallen bis Genf, von Basel bis Losone. Mit den lokal präsenten Regiomanagements bauen wir das Angebot an Musik-Workshops schweizweit auf und aus. Wir schaffen einen niederschweligen Zugang zur Musik, vernetzen und fördern Musiker*innen auf allen Niveaus. Sei es Tontechnik, Songwriting, DJing oder Workshops zum Musikbusiness. Gleichzeitig entwickeln wir Module für das Programm «Jugend + Musik» des BAK, um Coaches aus- und weiterzubilden. Die Music-Lab-Palette ist breit und zugänglich für Mädchen, Frauen, non-binäre, inter, trans und agender Personen ab 9 Jahren.

Die Finta-Nexus- und Residency-Formate von Helvetiarockt wurden für aufstrebende Musiker*innen sowie Profimusiker*innen und -musikschaaffende entwickelt, um Austausch und Vernetzung zu fördern und die Community zu stärken: analog unserer virtuellen Plattform Music Directory aber in physischer Form.

Podcast Musicians In Conversation

In der 3. Staffel des «Musicians in Conversation»-Podcasts, kommen neben Musiker*innen wie Evita Koné und Kety Fusco nun auch Akteur*innen der Schweizer Musikbranche zu Wort, die hinter der Bühne arbeiten. Natalia Anderson, Musikerin, DJ und Journalistin aus London und sesshaft in Genf, ist wieder dabei als Produzentin und Moderatorin. Alle Folgen sind auf den gängigen Musik- und Podcast-Plattformen verfügbar.

GESAMTORGANISATION

Alice Reinhard, Angela Addo, Anita Schaub, Elia Meier, Élodie Romain, Geneviève Rossier, Jasmin Albash, Kathy Balaria, Letizia Carigiet, Luisa Bitterlin, Lula Pergoletti, Muriel Rhyner, Nesrine Ghulam, Pascale Diggelmann, Petra Fässler, Regula Frei, Sophie Kuhn und Yvonne Meyer setzten sich im letzten Jahr im Namen von Helvetiarockt für die Gleichstellung in der Schweizer Musikbranche ein. Ende Jahr besteht das Team aus 13 Personen und hatte vier Abgänge sowie diverse interne Wechsel zu verzeichnen. Die Fluktuation im Team sowie die

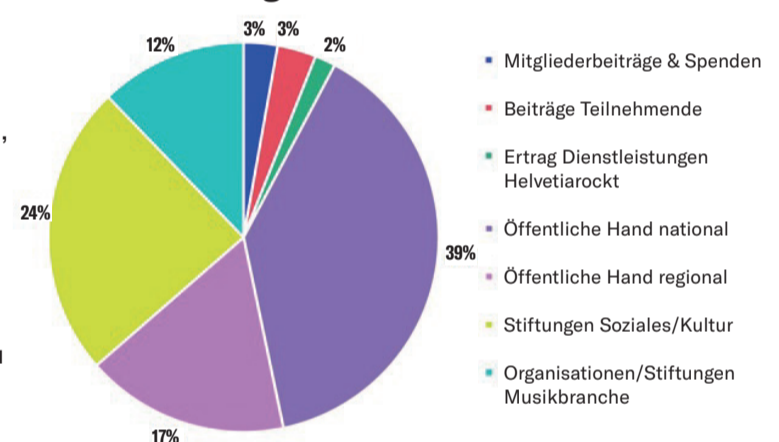
Selbstorganisation als Organisationsform stellen uns auch 2023 vor neue Herausforderungen. Es zeigte sich, dass die Kreisorganisation, die wir seit letztem Jahr intensiv verfolgen, sinnvoll ist. Es gelingt uns immer häufiger proaktiv zu handeln. Als Weiterbildungsthema hat uns 2023 die Feedbackkultur begleitet, welche wir künftig stärker leben wollen und werden.

Die nationale Ausrichtung wird weiterhin Schwerpunkt unserer Strategie sein. Aufgrund des personellen Wechsels gab es einen Rückschlag für das Team in der Romandie. Im Tessin haben wir punktuelle Verstärkung organisiert. Nichtsdestotrotz fanden im Vergleich zum Vorjahr zusätzlich drei Nachwuchs-Workshops in der Romandie und im Tessin statt, und 50% der Angebote von Helvetiarockt On Tour fanden in der französischsprachigen Schweiz statt.

FINANZEN

Das Jahresbudget betrug CHF 1 319 665. Der effektive Aufwand betrug CHF 991 597. Die Jahresrechnung weist einen Verlust von CHF 8 963 auf. Rund 20% des Gesamtaufwands wird durch Freiwilligenarbeit, Sachsponsoring und durch Leistungen unserer Partner*innen abgedeckt. Dieser Aufwand wird nicht verbucht und im Jahresbudget und in der Schlussrechnung nicht abgebildet. Wir haben 2023 137 Fördergesuche gestellt.

Finanzierung Helvetiarockt



80 Anlässe

8 abgesagte Veranstaltungen

67% Frauen
13% non-binäre Menschen
20% Männer

haben den Podcast «Musicians in Conversation» gehört

An **263** Tagen haben Helvetiarockt-Veranstaltungen stattgefunden

Menschen erreicht mit Workshops, Events und Podcasts:

5482 **2601 DAVON UNTER 25 JAHRE ALT**

1520

Einträge auf musicdirectory.ch

17 Kantone wurden bespielt

43 COACHES IN **4 SPRACHREGIONEN**

10 Podcast-Folgen gelauncht

Erreichte Community (Web & Social Media)

133 440

1500 neue Follower auf Insta und TikTok!

Follow us on @helvetiarockt #helvetiarockt

News direkt aufs Handy? Schreib Start an T 076 545 08 88