



Helvetiarockt ist ein schweizweit aktiver Verein und setzt sich für (junge) Frauen, inter, non-binäre, trans und agender Menschen im Bereich der populären Musik ein. Mit unseren Angeboten schaffen wir seit 2009 einen niederschweligen Zugang zur Musik, wir fördern und vernetzen Musiker*innen und sensibilisieren die Branche.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung

Mitarbeiter*in Kommunikation (60%)

Du hast den Lead über die Kommunikations- und Marketingstrategie. Du hast die Schwerpunkte, Ziele, die Planung, Evaluation und Weiterentwicklung im Griff und leitest auch gerne Sitzungen. Du hast es auch gut mit Zahlen und behältst den Überblick über unser Kommunikationsbudget. Du weisst, was in unseren Projekten On Tour und Helvetiarockt Music Lab Stufe 3 & 4 läuft, wie und wo du für wen was sichtbar machst. Du unterstützt die Projekte beim Storytelling sowie bei spezifischen Kampagnen und Inhalten. Du entwirfst Konzepte wie unsere Inhalte insbesondere digital vermittelt werden können, setzt diese um und bewirbst unsere Angebote. Dabei konzentrierst du dich gerne auf das Zielpublikum ab 25 Jahre. Du weisst wo unsere Stärken liegen und wo wir besser werden müssen. Bei dir laufen viele Fäden zusammen und du bist dir gewohnt mit unterschiedlichen Menschen zusammenzuarbeiten. Zu deinen Steckenpferden gehört neben Social Media auch die Medienarbeit. Du hast bereits ein Netzwerk oder weisst, wie du eines aufbaust und pflegst. Du fühlst dich sicher Interviews im Radio oder vor der Kamera zu geben und schreibst gerne Medienmitteilungen. Du blühst beim Schreiben und Redigieren von Texten für jegliche Formate wie zum Beispiel unseren Newsletter auf, bist textsicher und Bild affin. Zudem pflegst du unsere Kommunikations-Partner*innen und weitest unser Netzwerk aus. Du hast grosse Träume, verlierst aber nie unsere finanziellen und zeitlichen Ressourcen aus den Augen. Du kannst gut priorisieren und einen klaren Fokus setzen. Wir sind schweizweit aktiv, darum sind gute Kenntnisse in unterschiedlichen Landessprachen und Englisch ein grosses Plus. Ein sicheres Must ist: Stilsicheres Deutsch sowie Grundkenntnisse in Französisch oder Italienisch.

Falls du dich gerne mit feministischen Themen auseinandersetzt und auch vor kollektiven Prozessen in einem selbstorganisierten Team nicht zurückschreckst, dann bewirb dich bei uns! Wir ermutigen besonders Menschen mit struktureller Diskriminierungserfahrung. Falls du dich unsicher fühlst oder bei Fragen, stehen wir dir am 23. Mai von 9:00 – 12:00 per Telefon 076 545 08 88 zur Verfügung. Die Infos zum Bewerbungsverfahren findest du auf der 2. Seite.

Was wir dir bieten

Wir haben Jahresarbeitszeit, 5 Wochen Ferien und bieten einen Grundlohn von 6'000 CHF brutto für 100% plus Alterszulage, 13. Monatslohn und ein Halbtax-Abonnement. Arbeitsort: Bern + Home Office. Unser Kernteam besteht aus drei BIPOC und neun *weissen* Menschen. Wir sind mehrheitlich cis, haben alle keine sichtbaren Behinderungen und sind zwischen 28 und 46 Jahre alt.



Dein Bewerbungsdossier enthält:

- 1 PDF-Dokument (max. 4 Seiten)

Du führst deine Personalangaben inkl. Adresse, Geburtsdatum, Pronomen sowie Genderidentität auf und ergänzt diese Angaben, falls du weitere persönliche Infos mit uns teilen magst. Du listest alle deine bisherigen Ausbildungen/Arbeitsstellen auf und fügst die für die Stelle relevanten Tätigkeiten/Erfahrungen hinzu.

Du verlinkst Webseiten, Social Media Kanäle, Newsletter, welche du mit deinen Texten und deinem Content bespielst. Du zeigst uns eine von dir verfasste Medienmitteilung und führst die Medienresonanz dazu auf (falls nicht vorhanden, gerne ein anderes längeres Textbeispiel).

Zeige uns in diesem Dokument deine Kommunikationsarbeiten! Hast du bereits Kampagnen gemacht? Share it! Du kannst auch die besten Posts von dir direkt verlinken. Vermerke doch bitte auch, ob du dabei von A-Z alles selbst gemacht hast oder z.B.: einfach das Textkonzept aber das Video und die Grafik nicht oder umgekehrt.

- 1 PDF-Dokument mit all deinen Arbeitszeugnissen.

- 1 Excel Sheet (Old but Gold)

Du führst alle Social Media Plattformen auf, die du für uns relevant findest.

Du führst deine technischen Skills auf. (z.B.: InDesign, Photoshop, Video, Mailchimp, CMS, SEO, Analyse- und Planungstools)

Du führst deine sprachlichen Skills auf. (Deutsch, Französisch, Italienisch, Rumantsch, Englisch & weitere Sprachen)

Bei all den aufgeführten Plattformen/Skills bewertest du dich auf einer Skala von 1-5.

1 = Kein spezifisches Wissen, habe einfach schon mal davon gehört.

2 = Ich verstehe, wie es im Grundsatz funktioniert, aber ich benutze es kaum.

3 = Ich verstehe es und benutze es hin und wieder.

4 = Ich benutze es wöchentlich/täglich.

5 = Das ist voll mein Ding, ich liebe es!

Versuche ehrlich zu sein. Private Nutzung zählt auch. Und kein Mensch kann alles!

Bewerbungsfrist: 6. Juni

Bewerbungsgespräche: 13. Juni in Bern

Bewerbungen an: mail@helvetiarockt.ch