



Helvetiarockt est une association active dans toute la Suisse qui s'engage en faveur des (jeunes) femmes et des personnes intersexe, trans, non binaires et agenres dans le domaine de la musique populaire. Au travers de nos offres, nous nous attachons depuis 2009 à proposer un accès à bas seuil à la musique, à encourager et mettre en relation des musiciennes·x et à sensibiliser la branche.

Nous recherchons, pour une entrée en fonction immédiate ou à une date à convenir :

collaboratrice·x communication (60 %)

Tu as le lead sur la stratégie de communication et de marketing. Tu gères de main de maître les priorités et les objectifs, mais aussi la planification, l'évaluation et les développements, et tu aimes diriger des réunions. À l'aise avec les chiffres, tu gardes à l'œil notre budget communication. Tu connais sur le bout des doigts nos projets "On Tour" et "Helvetiarockt Music Lab" niveaux 3 et 4 et tu sais quels contenus mettre en avant, via quels canaux et pour quel public. Tu apportes ta contribution aux projets pour la création d'un univers narratif ainsi que pour des campagnes et des contenus spécifiques. Tu définis des stratégies pour la diffusion de nos contenus, notamment via les canaux numériques, et tu te charges de la mettre en œuvre, tout en assurant la promotion de nos offres. Ton public de prédilection sont les plus de 25 ans. Tu connais nos forces et les points sur lesquels nous devons nous améliorer. Tu as de nombreuses cordes à ton arc et tu as l'habitude de travailler avec toutes sortes de personnes. Les relations avec les médias sont, avec les plateformes numériques, les activités où tu excelles. Tu possèdes déjà ton propre réseau ou tu sais comment en créer un et le gérer. Rompue·x à l'art des interviews, tu ne perds pas tes moyens devant un micro ou une caméra, mais c'est à l'écrit que tu laisses éclore tout ton talent : tu aimes rédiger les textes les plus divers pour nos différentes activités, comme des communiqués de presse, des newsletters, etc. Tu as une expression écrite assurée et un sens développé également pour le visuel. Tu as de grands rêves mais tu ne perds pas pour autant de vue nos ressources financières ni les délais. Tu sais fixer des priorités et te focaliser sur un sujet précis. Nous déployons nos activités dans toute la Suisse, de bonnes connaissances de plusieurs langues nationales et d'anglais sont donc un fort atout. La maîtrise de l'allemand à l'oral et à l'écrit et des connaissances de base de français ou d'Italien sont, dans tous les cas, indispensables.

Si tu aimes t'occuper de thématiques féministes et que l'idée de travailler dans une équipe auto-organisée et misant sur des processus collaboratifs te motive, alors n'hésite pas à nous envoyer ton dossier de candidature ! Nous encourageons tout particulièrement à postuler les personnes ayant fait l'expérience de discriminations structurelles. Si tu as des doutes ou des questions, tu peux nous joindre le 23 mai de 9 h 00 à 12 h 00 par téléphone, au numéro 076 545 08 88. Toutes les informations utiles sur la procédure de recrutement figurent à la page suivante.

Ce que nous t'offrons

Nous appliquons l'horaire de travail annualisé, avons 5 semaines de vacances et proposons un salaire de base de 6000 CHF bruts pour un taux d'occupation de 100 % plus allocation d'ancienneté, 13^e mois et un abonnement demi-tarif. Notre équipe compte trois personnes racisées et neuf personnes non racisées. Nous sommes en majorité des personnes cis, nous n'avons pas de handicaps visibles et nous avons entre 28 et 46 ans.

Contenu de ton dossier de candidature :

- 1 fichier PDF (max. 4 pages)
Indique dans ce document tes données personnelles, ton adresse, ta date de naissance, tes pronomes personnels et ton identité de genre et, si tu le souhaites, d'autres informations personnelles que tu aimerais partager avec nous. Fais la liste de tes formations et des postes que tu as occupés jusqu'ici, en précisant les activités et les expériences pertinentes pour cette fonction.
Insère le lien vers des pages web, des canaux de médias sociaux, des newsletters que tu enrichis ou as enrichis avec tes textes et tes contenus. Donne-nous également un exemple de communiqué de presse que tu as rédigé, sans oublier d'indiquer quel en a été l'écho médiatique (à défaut de communiqué de presse, choisis un autre texte, d'une certaine longueur, de ta création).

Montre-nous dans ce document PDF l'étendue de ton travail de communication ! As-tu déjà mené des campagnes ? Fais-nous voir ! Tu peux aussi partager des liens vers tes meilleurs posts. Merci de préciser si tu as tout fait toi-même de A à Z ou si, par exemple, tu es l'autrice-x des textes mais pas de la vidéo et du graphique ou l'inverse.

- 1 fichier PDF regroupant tes certificats de travail.
- 1 feuille Excel (ok, ça peut paraître anachronique mais niveau clarté, c'est imbattable !)
Indique les plateformes de médias sociaux pertinentes au regard de notre action et de notre engagement.

Détaille tes compétences techniques. (Par ex. InDesign, Photoshop, vidéo, Mailchimp, CMS, SEO, outils d'analyse et de planification)

Énumère tes compétences linguistiques. (Allemand, français, italien, romanche, anglais et autres langues)

Sur une échelle de 1 à 5, évalue tes compétences / ta maîtrise des plateformes indiquées ?

1 = Je n'ai pas de connaissances spécifiques, j'en ai simplement entendu parler.

2 = Je comprends le fonctionnement de base mais je ne les utilise pas vraiment.

3 = Je sais comment ça marche et je les utilise occasionnellement.

4 = Je les utilise sur une base hebdomadaire / tous les jours.

5 = Je maîtrise parfaitement et j'adore ça !

Sois le plus honnête possible. L'utilisation dans le cadre privé compte aussi. Et n'oublie pas, la perfection n'existe pas.

Délai de candidature : 6 juin 2023

Entretiens : le 13 juin à Berne

Adresse électronique pour l'envoi des candidatures : mail@helvetiarockt.ch