



Helvetiarockt ist ein schweizweit aktiver Verein und setzt sich für mehr Frauen und nicht binäre Menschen im Jazz, Pop und Rock ein. Mit unseren Angeboten schaffen wir seit 2009 einen niederschweligen Zugang zur Musik, wir fördern und vernetzen professionelle Musiker*innen und sensibilisieren die Branche. Wir fordern eine angemessene Sichtbarkeit und Anerkennung von Frauen und nicht binären Menschen in Line-Ups, Teams und Gremien.

Leitung Kommunikation (60 – 80%)

In der Leitung Kommunikation hast du die konzeptionelle, strategische und operative Verantwortung unserer gesamten Vereinskommunikation. Du hast unsere offline und online Kanäle inklusive Analyse und Evaluation im Griff. Du weißt, was in unseren verschiedenen Projekten läuft, wie und wo du für wen was sichtbar machst. Wo unsere Stärken liegen und wo wir besser werden müssen. Bei dir laufen ganz viele Fäden zusammen und du bist dir gewohnt mit unterschiedlichen Menschen zusammenzuarbeiten. Du unterstützt die Projekte beim Storytelling, spezifischen Kampagnen und bei der Bewerbung von Angeboten. Zu deinen Steckenpferden gehört neben Social Media auch die Medienarbeit. Du hast bereits ein Netzwerk oder weisst, wie du eines aufbaust und pflegst. Du fühlst dich sicher Interviews im Radio oder vor der Kamera zu geben. Auch die Pflege der Webseite sowie Mail und WhatsApp Newsletter gehört zu deinen Aufgaben. Dabei bist du textsicher und Bild affin. Du hast grosse Träume, verlierst aber nie unsere finanziellen und zeitlichen Ressourcen aus den Augen. Du kannst gut priorisieren und einen klaren Fokus setzen. Wir sind schweizweit aktiv, darum sind gute Kenntnisse in unterschiedlichen Landessprachen und Englisch ein grosses Plus. Ein sicheres Must ist: Stilsicheres Deutsch sowie Grundkenntnisse in Französisch. Da dies eine Bedingung ist, haben wir diese Ausschreibung bewusst nicht in andere Sprachen übersetzt und nehmen nur Bewerbungen auf Deutsch entgegen.

Längerfristig wollen wir eine Kommunikations-Co-Leitung. Du prägst deren Aufbau und Weiterentwicklung. Dabei blickst du gerne voraus, spürst zukünftige Kommunikationstrends auf und kennst deine Stärken und Schwächen, um die geeignete Person für die Co-Leitung zu finden. Für dich wäre ab 2023 auch ein Arbeitspensum von 50 – 60% denkbar, je nach zukünftigen Ressourcen für die gesamte Co-Leitung. Falls du auch vor kollektiven Prozessen in einem selbstorganisierten Team nicht zurückschreckst, dann bewirb dich bei uns! Wir ermutigen besonders Menschen mit struktureller Diskriminierungserfahrung. Falls du dich unsicher fühlst oder bei Fragen, stehen wir dir am 31. März von 9:00 – 12:00 per Telefon 076 545 08 88 zur Verfügung. Die Infos zum Bewerbungsverfahren findest du auf der 2. Seite.

Was wir dir bieten

Wir haben Jahresarbeitszeit, 5 Wochen Ferien und bieten einen Grundlohn von 6'000 CHF brutto für 100% plus Alterszulage, 13. Monatslohn und ein Halbtax-Abonnement. Arbeitsort: Bern + Home Office. Unser Kernteam besteht aus vier BIPOC und acht *weissen* Menschen. Wir sind mehrheitlich cis, haben alle keine sichtbaren Behinderungen und sind zwischen 27 und 46 Jahre alt.



Dein Bewerbungsdossier enthält:

- 1 Video von max. 2 Minuten
Wir erfahren in deinem Video, warum du zu Helvetiarockt passt und wir zu dir passen. Erzähl uns, was du für einen Bezug zu Feminismus und/oder Musik hast und auf welchen beschriebenen Aufgaben du besonders rockst.
- 1 Excel Sheet (Old but Gold)
Du führst alle Social Media Plattformen auf, die du für uns relevant findest.
Du führst deine technischen Skills auf. (z.B.: InDesign, Photoshop, Video, Mailchimp, CMS, SEO, Analyse- und Planungstools)
Du führst deine sprachlichen Skills auf. (Deutsch, Französisch, Italienisch, Rumantsch, Englisch & weitere Sprachen)

Bei all den aufgeführten Plattformen/Skills bewertest du dich auf einer Skala von 1-5.

1 = Kein spezifisches Wissen, habe einfach schon mal davon gehört.

2 = Ich verstehe, wie es im Grundsatz funktioniert, aber ich benutze es kaum.

3 = Ich verstehe es und benutze es hin und wieder.

4 = Ich benutze es wöchentlich/täglich.

5 = Das ist voll mein Ding, ich liebe es!

Versuche ehrlich zu sein. Private Nutzung zählt auch. Und kein Mensch kann alles!

- 1 PDF-Dokument (max. 4 Seiten)
Du führst deine Personalangaben inkl. Adresse, Geburtsdatum sowie Genderidentität auf und ergänzt diese Angaben, falls du weitere persönliche Infos mit uns teilen magst.
Du listest alle deine bisherigen Ausbildungen/Arbeitsstellen auf und fügst die für unsere Stelle relevanten Tätigkeiten/Erfahrungen hinzu.
Du verlinkst Webseiten, Social Media Kanäle, Newsletter, welche du bespielst.
Du zeigst uns eine von dir verfasste Medienmitteilung und führst die Medienresonanz dazu auf (falls nicht vorhanden, gerne ein anderes längeres Textbeispiel).

Zeige uns in diesem Dokument deine Kommunikationsarbeiten! Hast du bereits Kampagnen gemacht? Share it! Du kannst auch die besten Posts von dir direkt verlinken. Vermerke doch bitte auch, ob du dabei von A-Z alles selbst gemacht hast oder z.B.: einfach das Video, die Grafik, das Foto von dir ist, aber der Text und das Konzept nicht oder umgekehrt.

- 1 PDF-Dokument mit all deinen Arbeitszeugnissen.

Bewerbungsfrist: 11. April

Bewerbungsgespräche: 21. April

Bewerbungen an: mail@helvetiarockt.ch