

## DESCRIPTION BRÈVE HELVETIAROCKT MUSIC LAB

**Projet d'encouragement de la relève et d'autonomisation pour les filles\* et les jeunes femmes\* dans la musique pop, la créativité et la technique**

Helvetiarockt lance le programme « Female\* Music Production » afin de renforcer et développer les compétences des filles\* et des jeunes femmes\* dans les domaines de l'enregistrement et de la production technique. C'est un projet d'encouragement auprès des jeunes talents féminins\*. En 2022, Helvetiarockt réunira tous les ateliers de la relève et des professionnels pour former le « Helvetiarockt Music Lab ».

Aujourd'hui encore, la proportion de productrices\* de musique et d'ingénieures\* du son dans le monde est inférieure à cinq pour cent. Par ailleurs, avec l'effondrement de l'industrie du disque, il est devenu nécessaire pour les musiciennes\* d'utiliser la production en home studio pour couvrir les coûts de production ou participer de manière active au monde de la production musicale. Il est important de rééquilibrer cette situation afin que la créativité féminine\* ne fasse pas figure d'exception dans le monde de la musique.

La demande pour le premier cours de base (août 2015) confirme ce qui suit: le cours a affiché complet avec 12 participantes\* et l'évaluation des commentaires a démontré la nécessité de salles séparées pour l'apprentissage de nouvelles compétences techniques pour les femmes\*. La plupart des participantes\* ne seraient pas inscrites à un cours mixte. L'atelier « Female\* Music Lab », proposé dans le cadre de la « Journée nationale Futur en tous genres », a été complet en peu de temps.

### **Quelques cours ne suffisent pas**

La mission de HELVETIAROCKT est d'offrir un soutien systématique et durable aux musiciennes\* afin de les aider à prendre en main et gérer leur créativité. Notre rôle est important afin d'obtenir l'égalité des chances dans le jazz, la pop et le rock et pour l'autonomisation des filles\* et des femmes\* dans le monde privé et professionnel. Cet objectif devra être rendu possible au moyen d'une offre large et orientée demande.

### **Groupe cible principal**

Cette offre s'adresse aux filles\* et aux femmes\* de 10 à 26 ans. L'accès à l'offre se veut toutefois limité. Avec les institutions partenaires sélectionnées (clubs et maisons de jeunes) d'une part, le groupe cible est atteint (communication) et, en même temps, un échange de savoir-faire offre ainsi une perspective à plus long terme.

Nous voulons atteindre les enfants et les adolescentes\* qui ne sont pas stimulés à la maison, ou qui ont un accès limité à ce type d'offre pour des raisons géographiques.

**Sur trois ans (2018-2020), environ 300 participantes\* (enfants et adolescentes\*) en bénéficieront directement.**

Le projet s'accompagne également d'un « pool » de 15 à 20 femmes\* qui endossent des rôles de cheffes de projet, coaches et un groupe d'environ 20 organisations partenaires. Au cours des trois premières années, un maximum de huit sites seront créés.

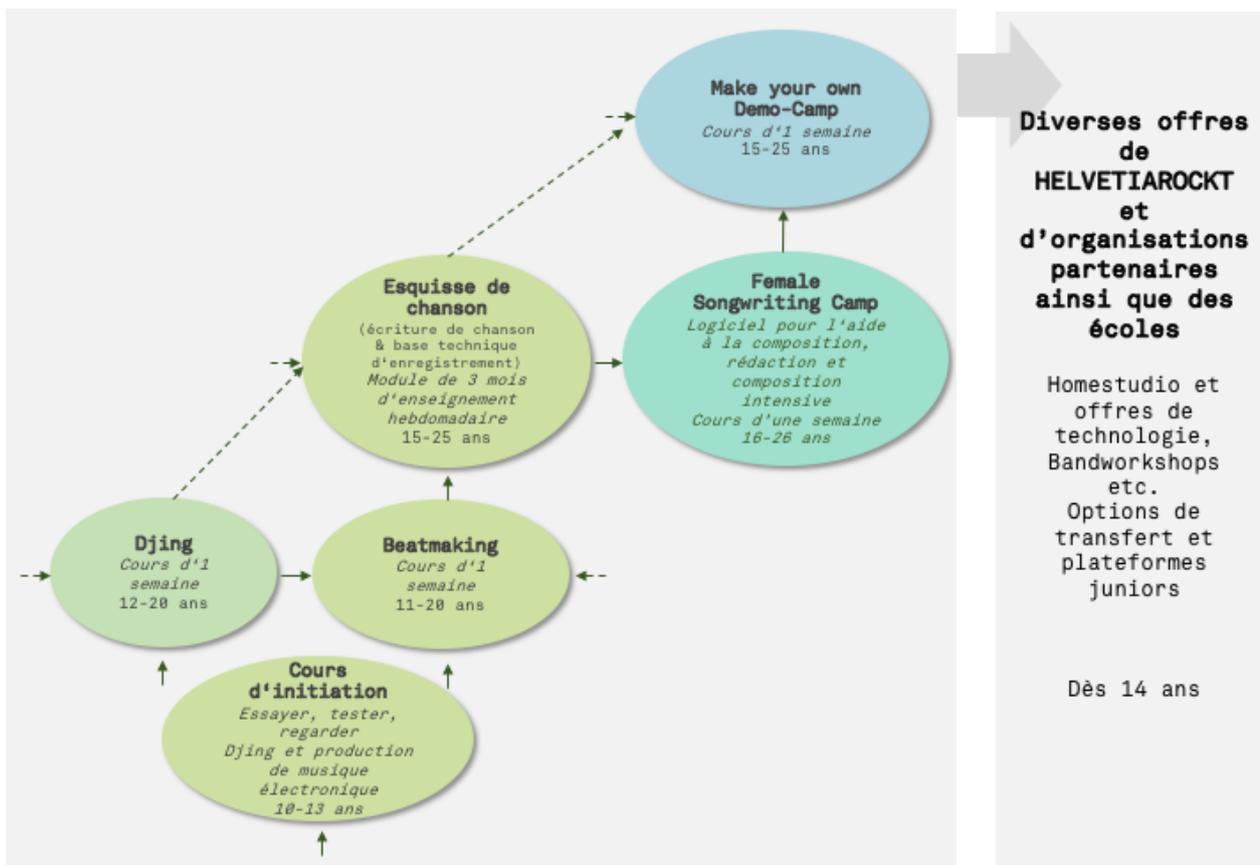
### **Cible secondaire**

Les organisations partenaires seront impliquées et encouragées à réfléchir, à façonner et à être conjointement responsables. Les parents seront également sollicités.

La large communication et le travail autour des modèles toucheront le grand public. Le réseau HELVETIAROCKT informera et impliquera les organisations et les particuliers provenant des domaines de la création musicale, médiation (booking, management, labels, distribution), événements, politique, éducation, promotion et médias, tout en les responsabilisant.

### **L'offre – ce qui est prévu**

Les offres sont conçues de manière constructive (processus logique). Néanmoins, elles sont accessibles « de l'extérieur » à tout moment, dans la mesure où les exigences minimales sont respectées (avec un accès limité dans tous les cas, pour le « Songwriting Camp » et « Make your own Demo-Camp », les exigences minimales sont légèrement plus élevées, par exemple). L'organisation des offres peut varier selon le site (par exemple, au lieu d'un cours d'une semaine, ce seront 2 cours en week-end). Le nombre de jours de cours et le contenu sont les mêmes pour le moment.

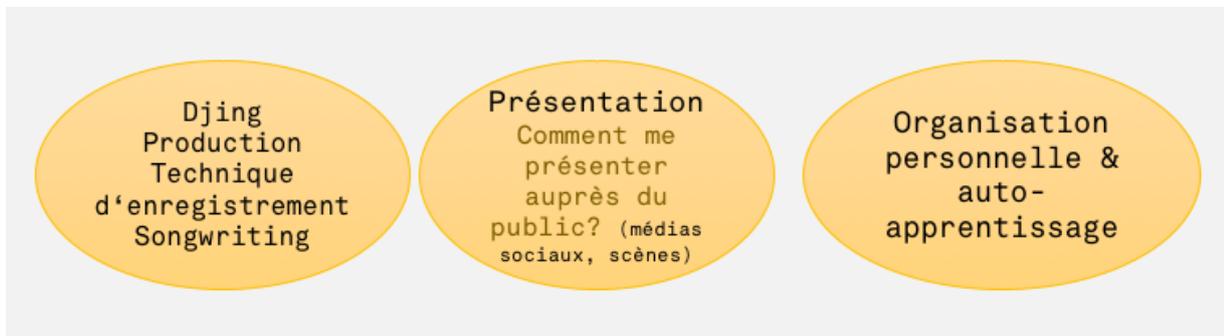


### Concept didactique

Le développement des participantes\* devra se faire sur 4 « niveaux ». Ceux-ci se complètent. Les niveaux d'autoapprentissage, l'utilisation du réseau et le transfert seront discutés dans le cadre du programme de formation - une introduction aura lieu.



Chaque programme de formation se compose de 3 sujets principaux. Il favorise les compétences musicales et techniques, pratique l'autoréflexion et encourage le travail et l'apprentissage auto-organisés. Une attitude pédagogique positive et forte consolide la confiance en soi des participantes.



L'élaboration de la directive didactique fait partie du concept détaillé et devrait être élaborée avec les enseignantes. Les besoins individuels des participantes seront pris en compte autant que possible.

### **Planification préliminaire**

2018-2019 / Préparation & planning – phase d'essai, optimisation

Préparation, développement, phase d'essai et évaluation de l'offre, Structure des sites

2019-2021 / Déploiement et implémentation

Implémentation sur 4 sites, construction d'autres sites, 8 sites dans 2-3 langues nationales

2021-2023 / Évolution du projet vers la coordination et le réseautage