

L'égalité dans l'industrie musicale

Petit guide pratique

Pourquoi maintenant ?

Il est temps que nous nous attelions ensemble à l'égalité dans notre branche. L'égalité, cela fait longtemps qu'on en parle. Si nous prenons au sérieux notre branche, les nombreux débats doivent à présent être suivi de faits. La population est composée à 51 % de femmes·x et à 49 % d'hommes·x. Femmes·x et hommes·x doivent être représentés de manière égale, avoir les mêmes droits, gagner le même salaire. L'égalité entre les sexes est le premier pas vers une société diversifiée et, partant, vers une industrie musicale aux multiples visages, équilibrée et dynamique.

Comment ?

Pour que les choses évoluent, nous devons tous nous engager. Un seul blocage, et c'est tout le système qui s'enraye.

Chaque organisation, chacune et chacun doit être actif dans son domaine d'influence. Nous dénonçons les dysfonctionnements et trouvons ensemble des solutions. Nous œuvrons à une proportion équilibrée de femmes·x et d'hommes·x dans les différentes structures, sur scène et en coulisses et dans l'espace public en général.

Attitude

Concrétiser l'égalité, promouvoir la diversité et la participation, sont à nos yeux autant de chances de renforcer l'industrie musicale. Nous développons le réseau existant. Nous ne tolérons pas les critiques négatives et autres commentaires démotivants. Nous travaillons ensemble et communiquons de manière constructive. Nous identifions les discours et les actes sexistes et racistes et nous intervenons. Nous partons du principe qu'il n'y a pas de métiers, d'activités ou de comportements spécifiquement féminins ou masculins. Nous nous encourageons à nous aventurer en « terrain inconnu » et nous nous stimulons mutuellement.

Aux questions et attitudes critiques, nous répondons par des arguments clairs et des faits concrets.

Faut-il des quotas ?

Oui. Pour chaque objectif que nous voulons atteindre, nous avons besoin de critères mesurables. Si nous croyons dans le sérieux de notre projet, nous devons pouvoir vérifier les progrès. Les quotas de genre sont un critère de mesure sur la voie de l'égalité. Ils nous incitent à remettre en question et analyser nos actes et contribuent à influencer durablement nos habitudes.

C'est la qualité qui prime. S'il y avait suffisamment de femmes talentueuses, je les engagerais.

Ni les femmes·x ni les hommes·x ne sont bons ou mauvais en soi. Oui, il y a des femmes·x talentueuses, comme il y a des hommes·x talentueux. Lorsqu'un sexe est minoritaire dans une branche ou une thématique, un engagement actif est nécessaire pour parvenir à l'équilibre. Cet engagement implique notamment d'associer la minorité, de questionner les structures établies et de définir des mesures. C'est un combat de l'intérêt et de l'ouverture contre les habitudes et la paresse. Si nous voulons véritablement un changement, nous devons aussi mobiliser des ressources.

Je trouve qu'il y a déjà beaucoup de femmes...

Vraiment ? Les statistiques et les sondages réalisés jusqu'ici arrivent toujours au même résultat : la proportion de femmes·x sur les scènes suisses est comprise entre 10 % et 20 %. On retrouve le même pourcentage dans les structures organisationnelles. La réalisation d'une étude nationale permettant de réunir des éléments factuels est indispensable. Helvetiarockt milite actuellement pour le lancement d'un tel projet¹.

Si elles le voulaient vraiment, elles pourraient. Il suffit de se bouger !

L'être humain copie ce qu'il voit. L'environnement personnel et les modèles de rôles imprègnent le développement d'une personne. La socialisation et les normes sociales qui en résultent peuvent freiner une personne, l'empêcher d'explorer des domaines pour elle inconnus ou atypiques. Cette attitude n'a rien à voir avec la volonté individuelle. Cette attitude s'explique par l'effet d'exclusion induit par les réseaux, par le fait que nous ne remettons pas suffisamment en cause notre propre conception des rôles. Chacune et chacun de nous doit s'engager pour briser ces normes et ces stéréotypes et encourager les personnes à faire ce qu'elles aiment.

¹ Une étude nationale de ce type a été menée en Allemagne (texte en allemand uniquement) : <https://www.kulturrat.de/wp-content/uploads/2016/12/Frauen-in-Kultur-und-Medien.pdf>